

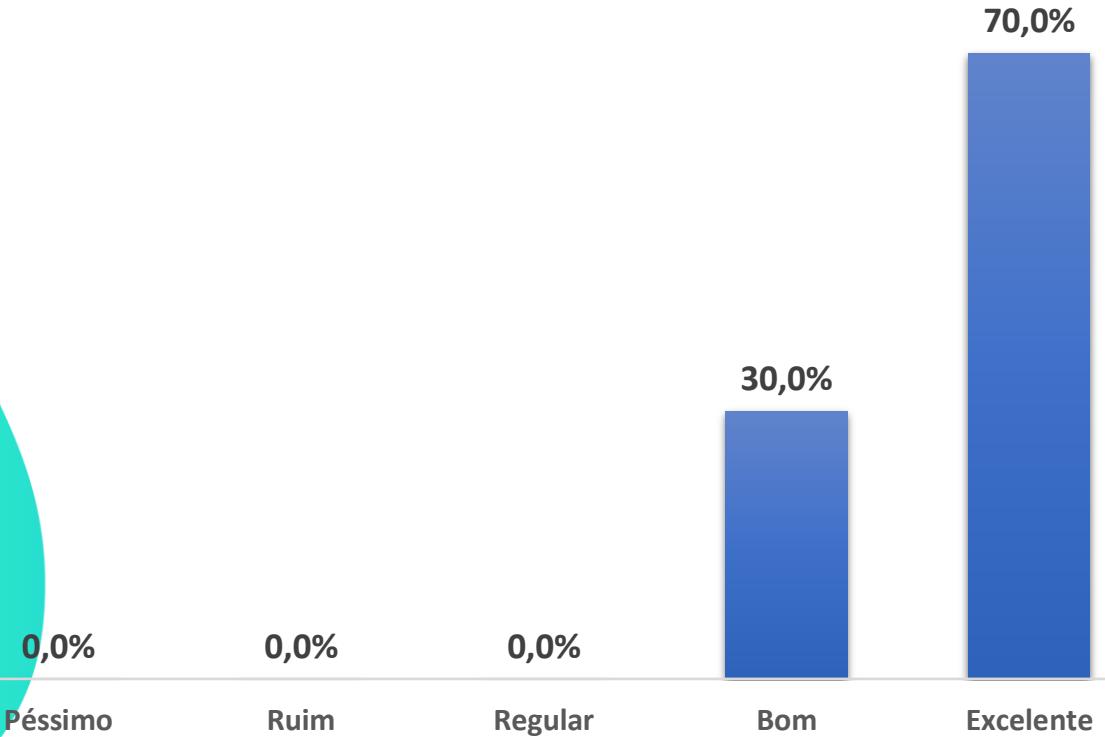
# Pesquisa de Satisfação.

2 0 2 3



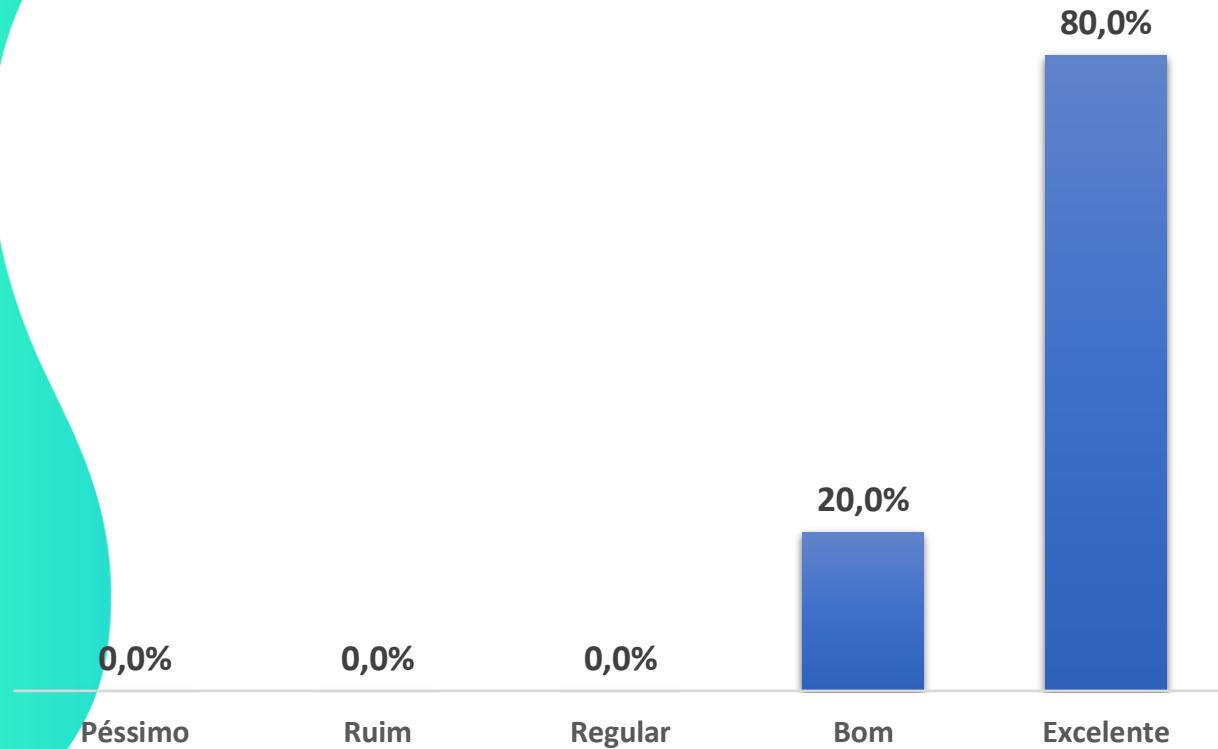
- ✓ Evento realizado no dia 26 de junho de 2023.
  
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de cálculo dos índices:  
Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)  
  
$$\text{(BOM + EXCELENTE)} - \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

# **ORGANIZAÇÃO**



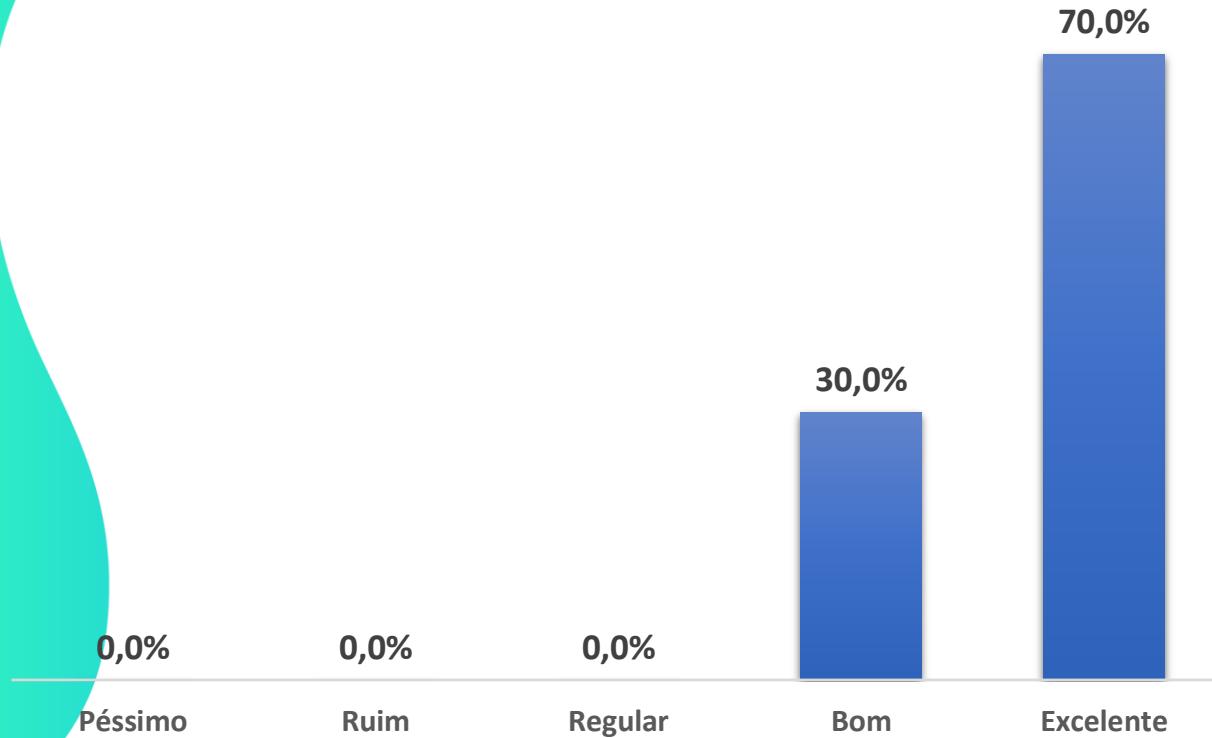
**ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
100%**

**4NETWORK  
100%**



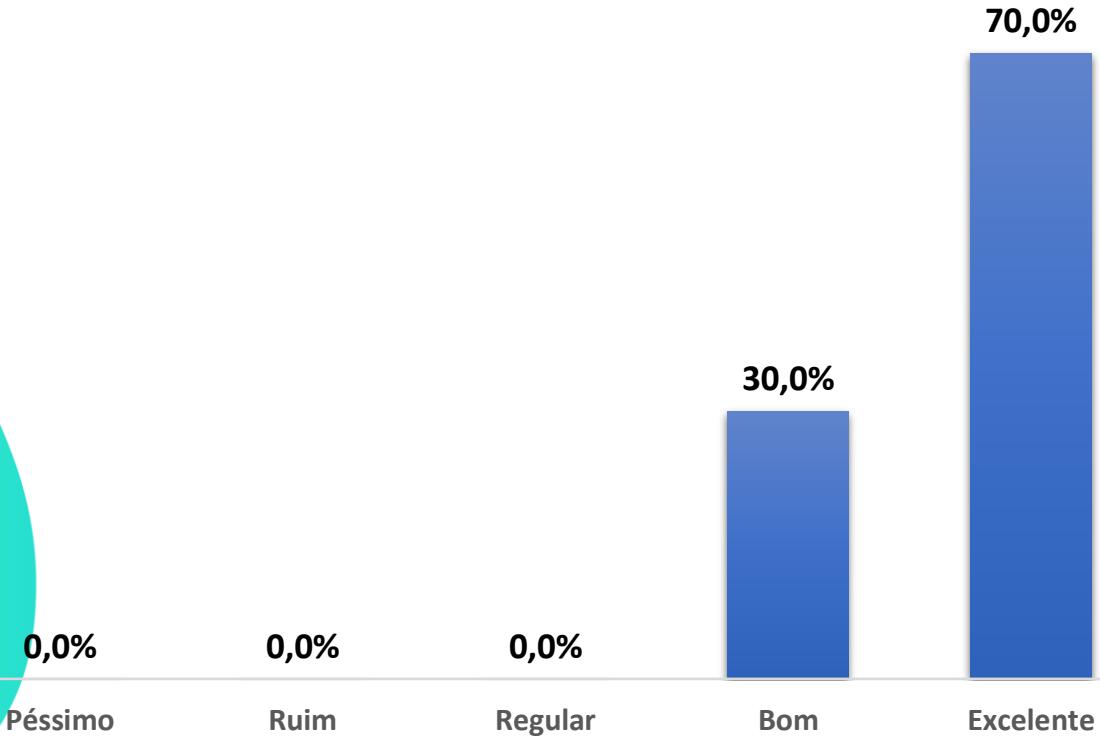
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
100%

RECEPÇÃO E  
CHECK-IN  
100%



ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
100%

APRESENTADORA  
DANNDRIELY MAFRA  
100%



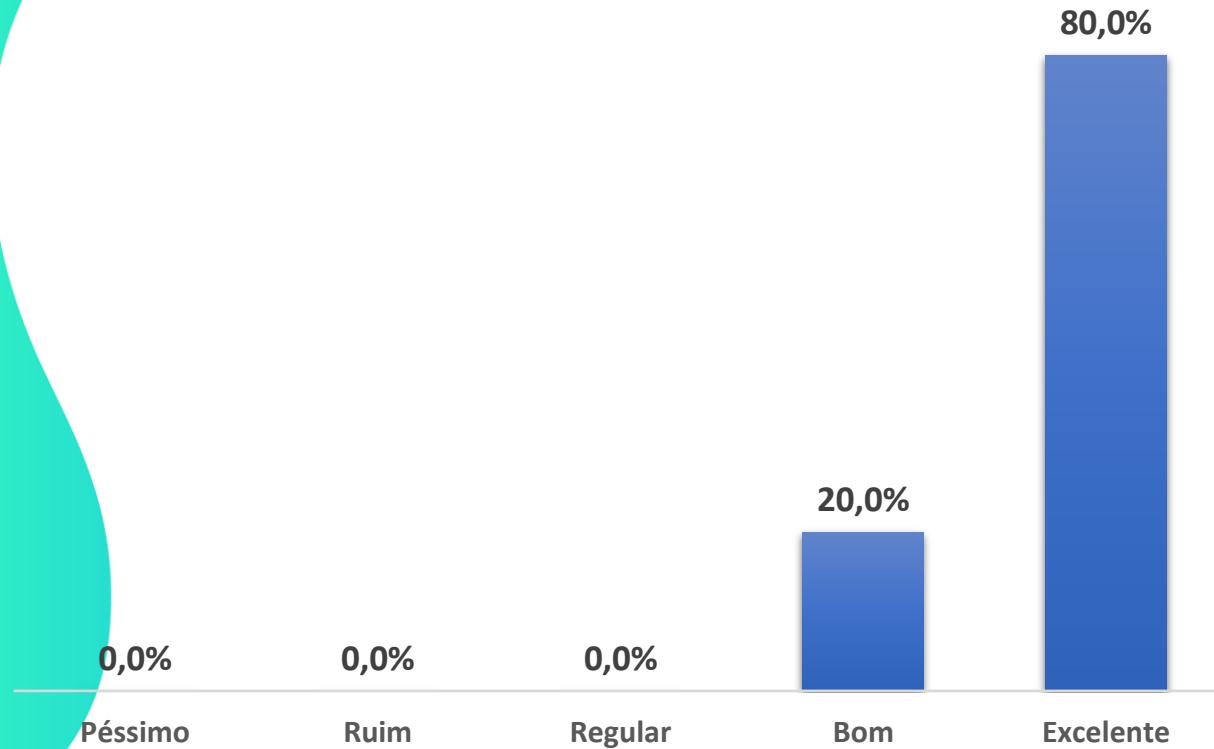
ORGANIZAÇÃO  
GERAL  
100%

ANIMADORA -  
ROYAL  
100%

## OBSERVAÇÕES:

- Entendo a organização e pontualidade do evento, porem algumas vezes a abordagem da Animadora para retorno a plenária com os clientes em conversa é uma forma desconfortável.
- Excelente evento e conteúdo.

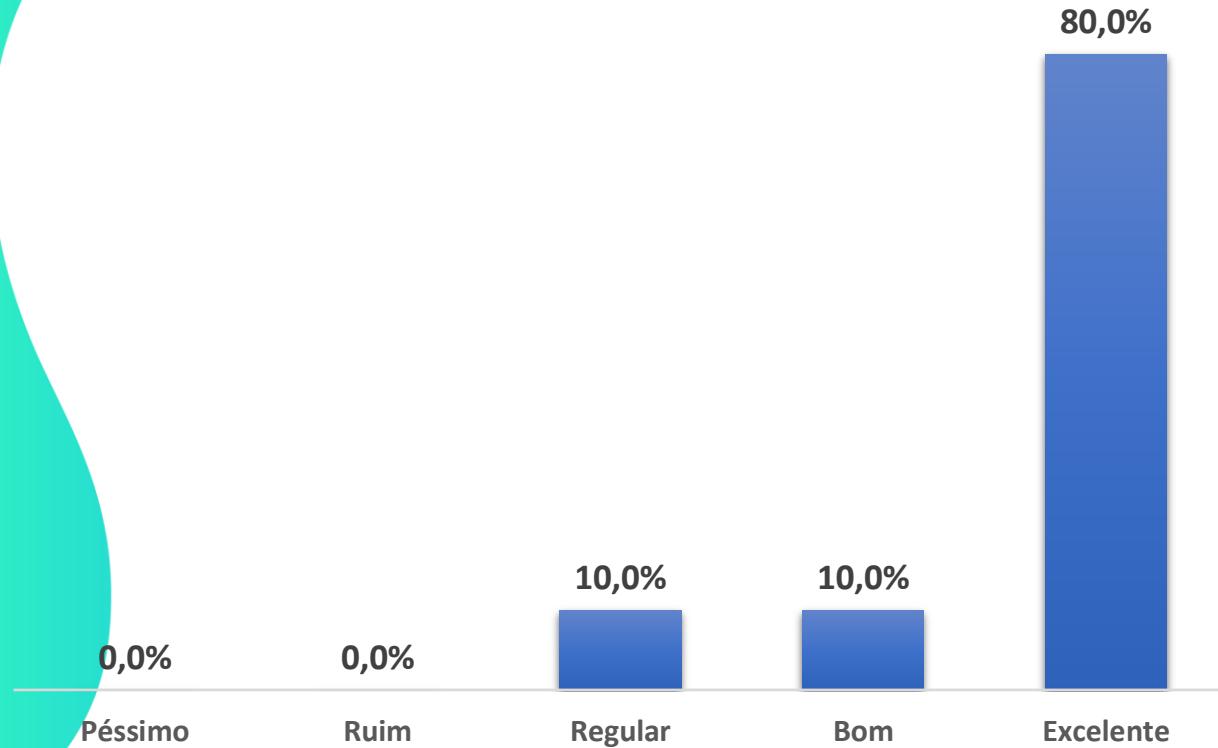
# EVENTO



**EVENTO GERAL**  
**98%**

**TEMA**  
**100%**

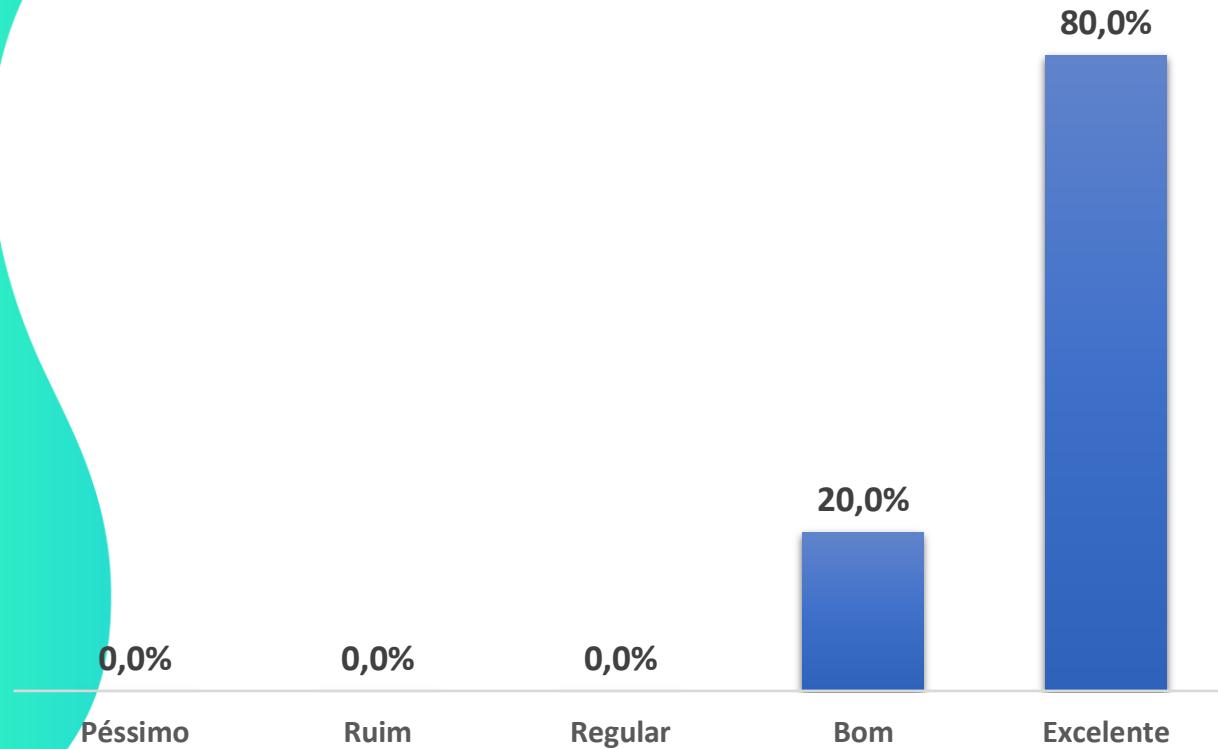
# EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



**EVENTO GERAL**  
**98%**

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
**90%**

## EVENTO: PONTUALIDADE



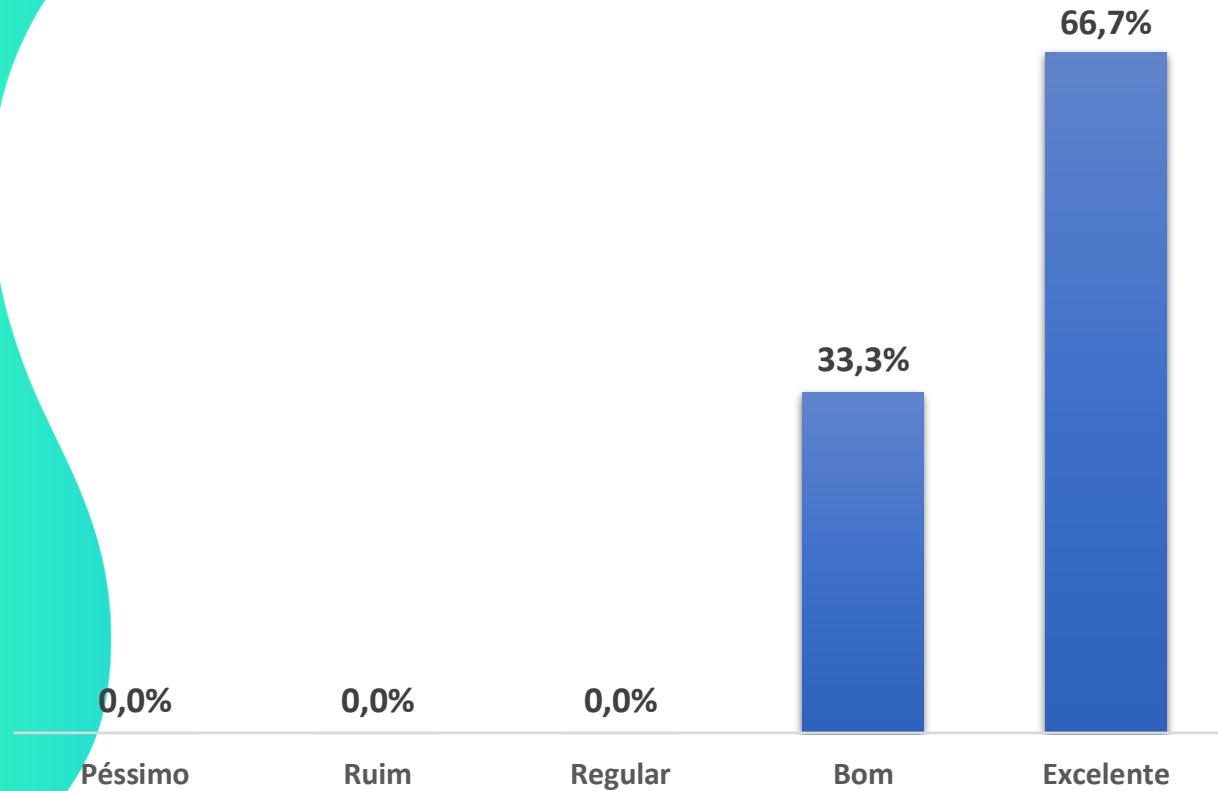
**EVENTO GERAL**

**98%**

**PONTUALIDADE**

**100%**

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**

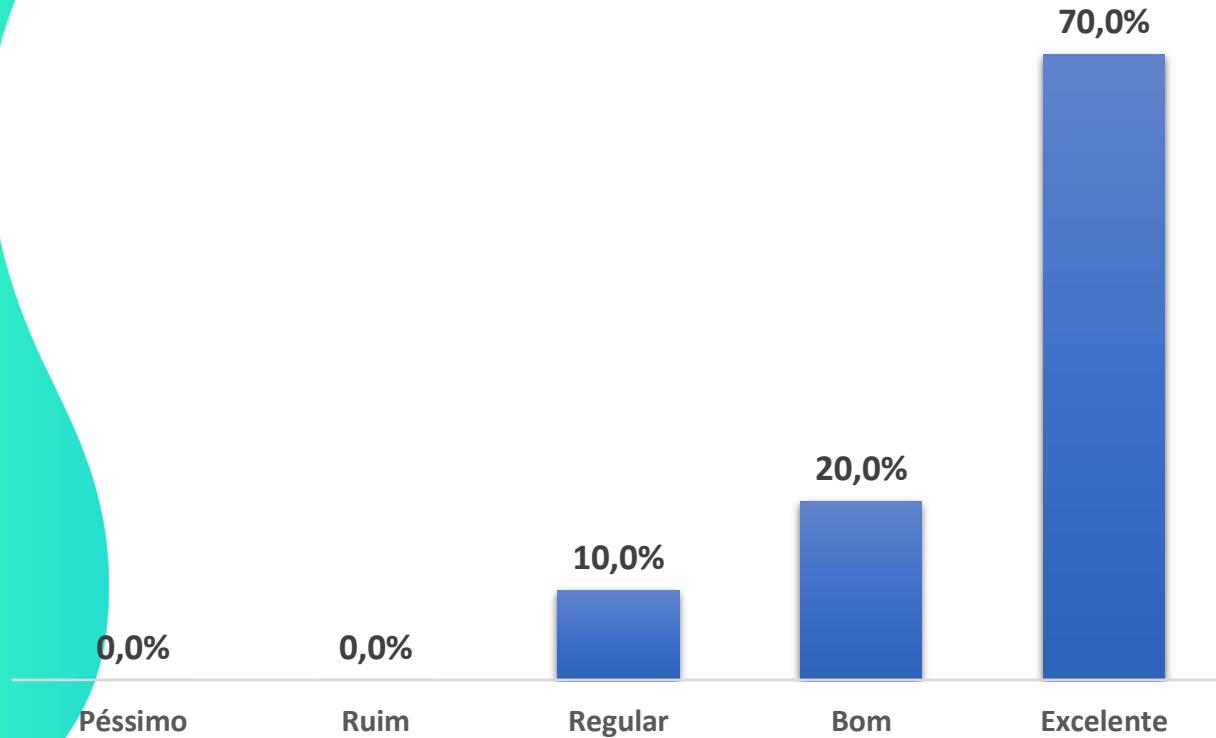
**98%**

**NETWORKING**

**100%**

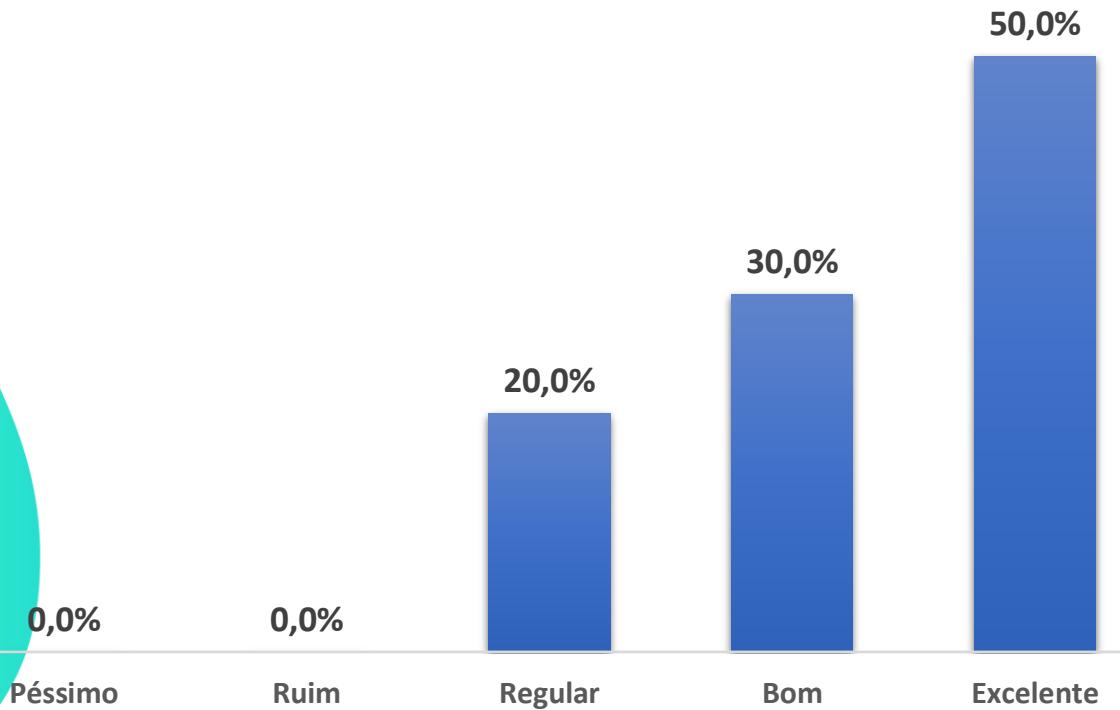


# HOTEL



**HOTEL GERAL**  
**90%**

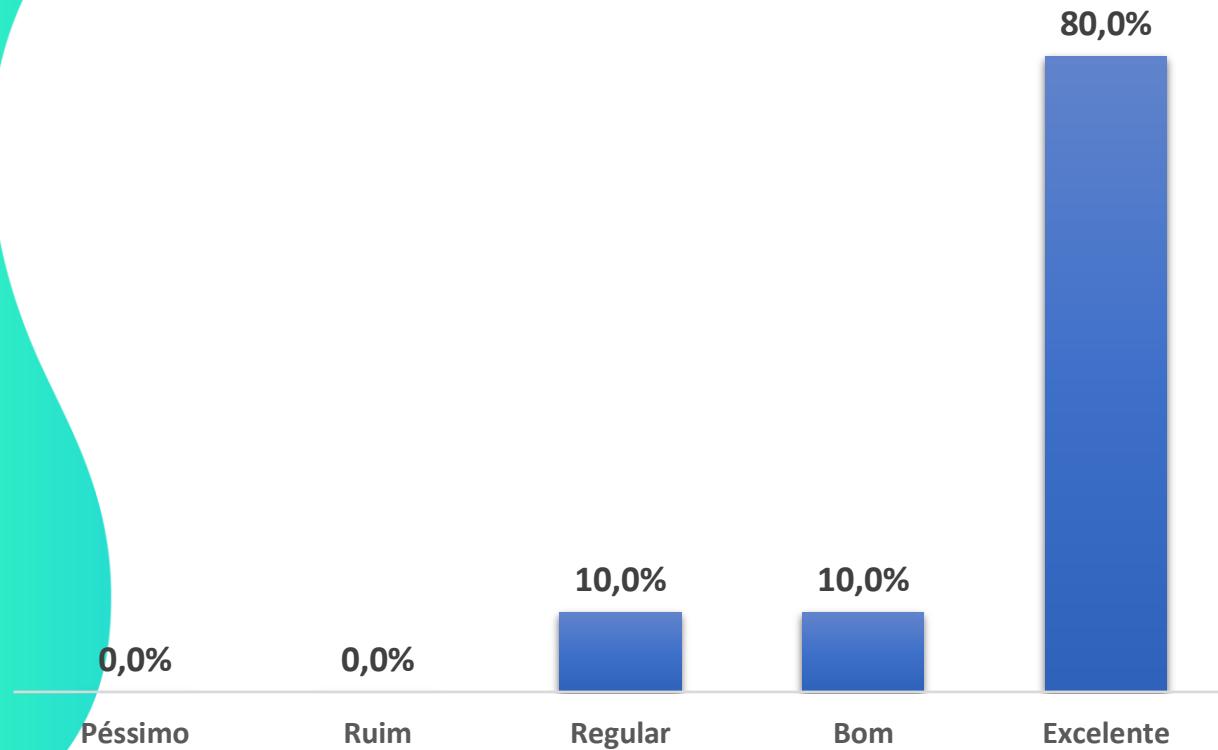
**INFRAESTRUTURA  
(INSTALAÇÕES)**  
**90%**



**HOTEL GERAL**  
**90%**

**ALIMENTOS E  
BEBIDAS**  
**80%**

## HOTEL: ATENDIMENTO

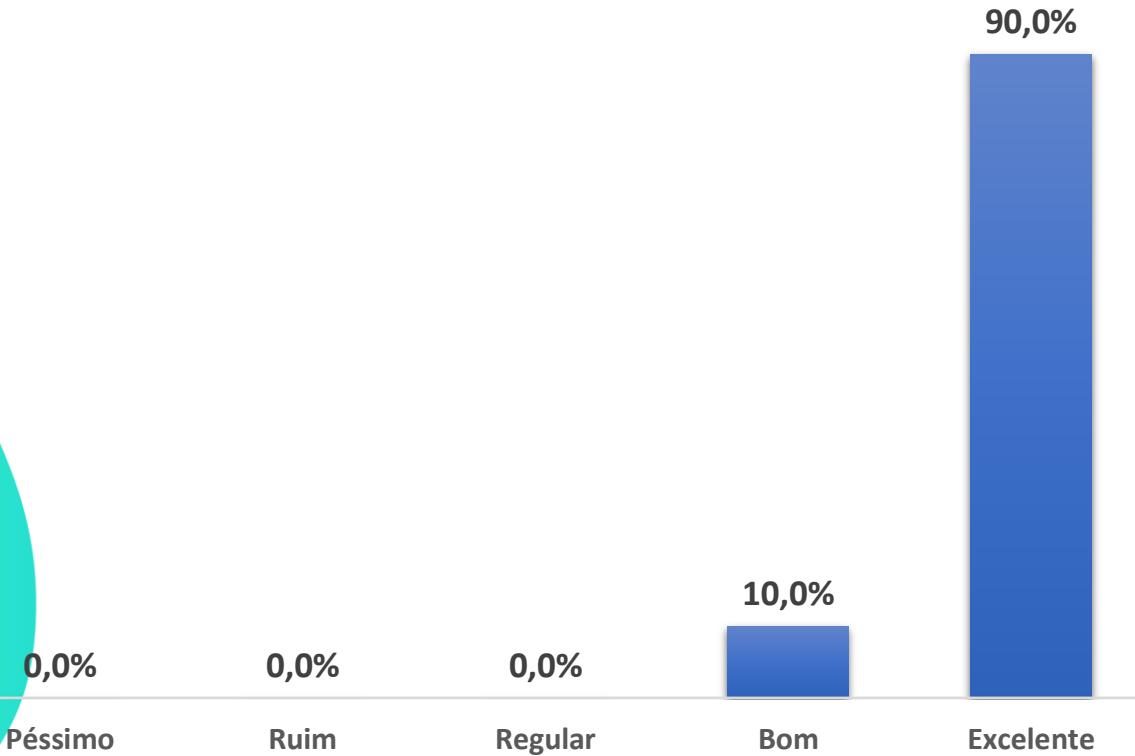


**HOTEL GERAL**

**90%**

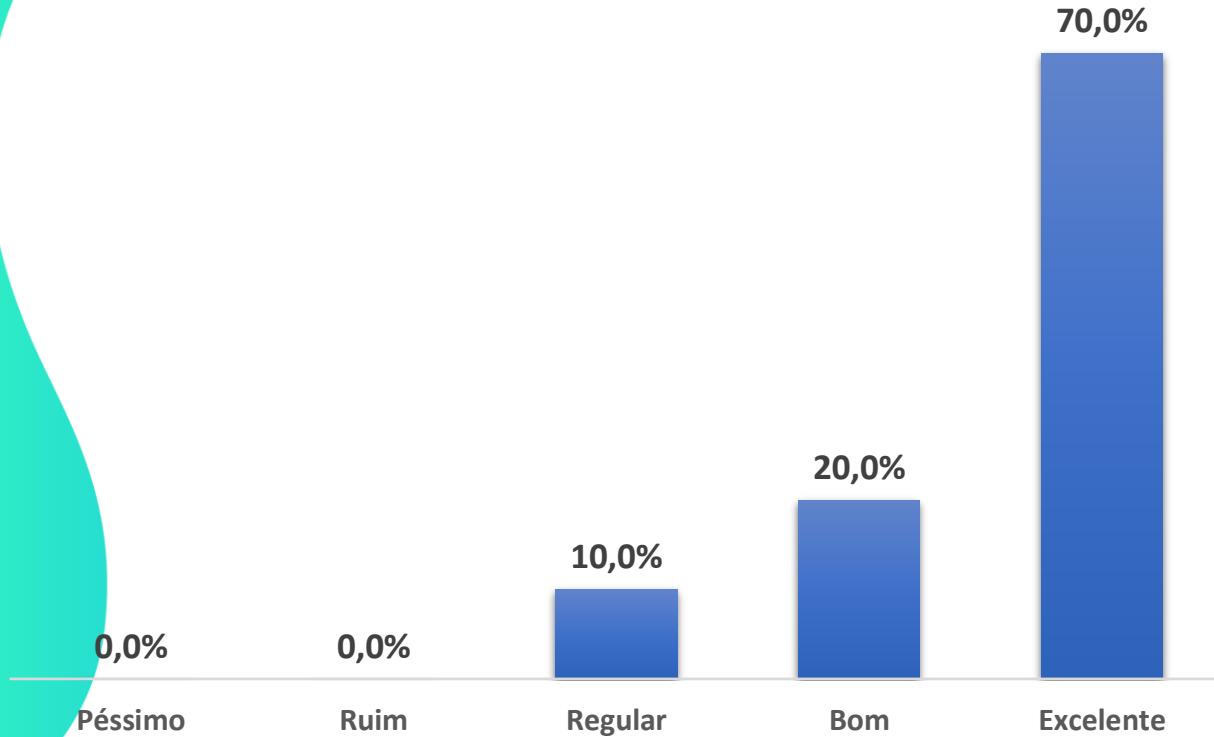
**ATENDIMENTO**

**90%**



HOTEL GERAL  
90%

LOCALIZAÇÃO  
100%



**HOTEL GERAL**  
**90%**

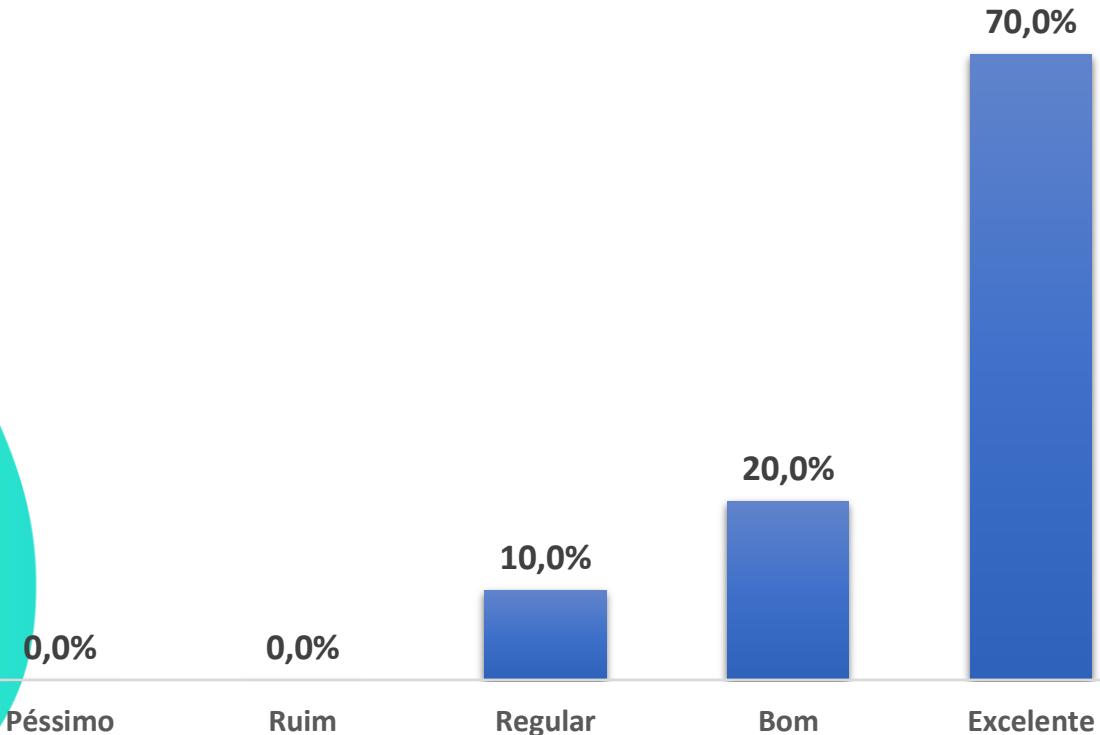
**LIMPEZA E  
HIGIENIZAÇÃO**  
**90%**

## OBSERVAÇÕES:

- O hotel cometeu alguns erros nos serviços. Por exemplo, faltou talheres em todas as refeições e demorou mais de 10 min para reposição.

# ESG

## ESG: DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS

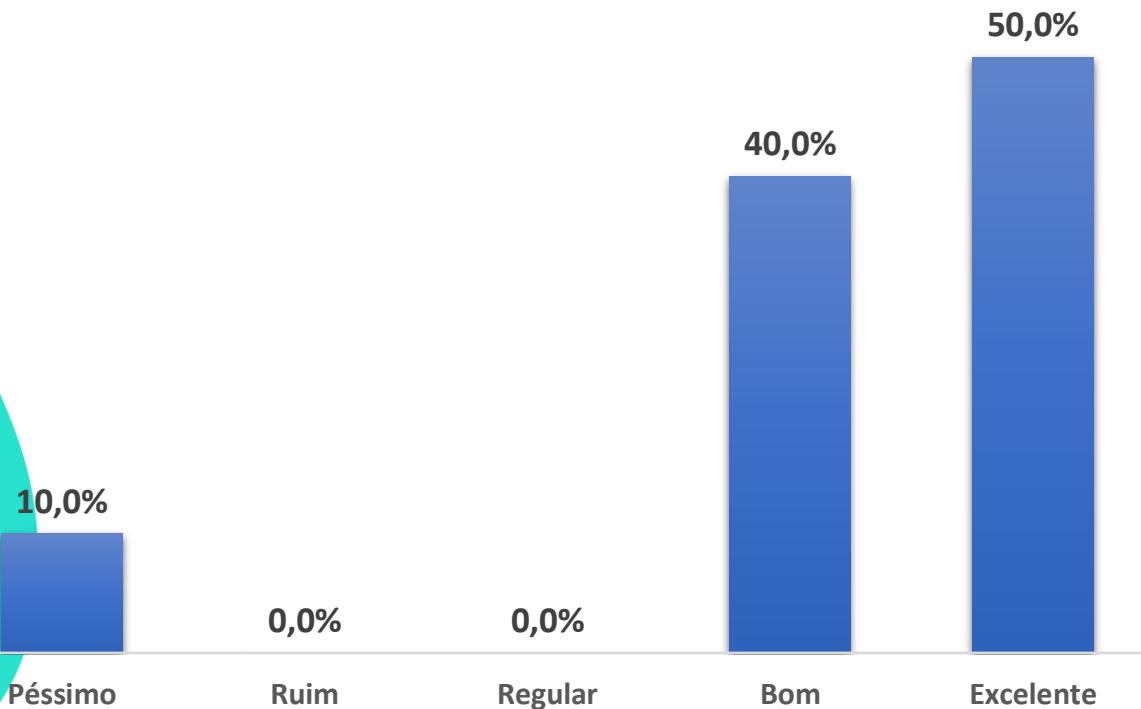


**ESG GERAL**  
**90%**

**DOAÇÃO DE CESTAS  
DE ALIMENTOS**  
**90%**

# STANDS

## STANDS: PROJETO DO STAND



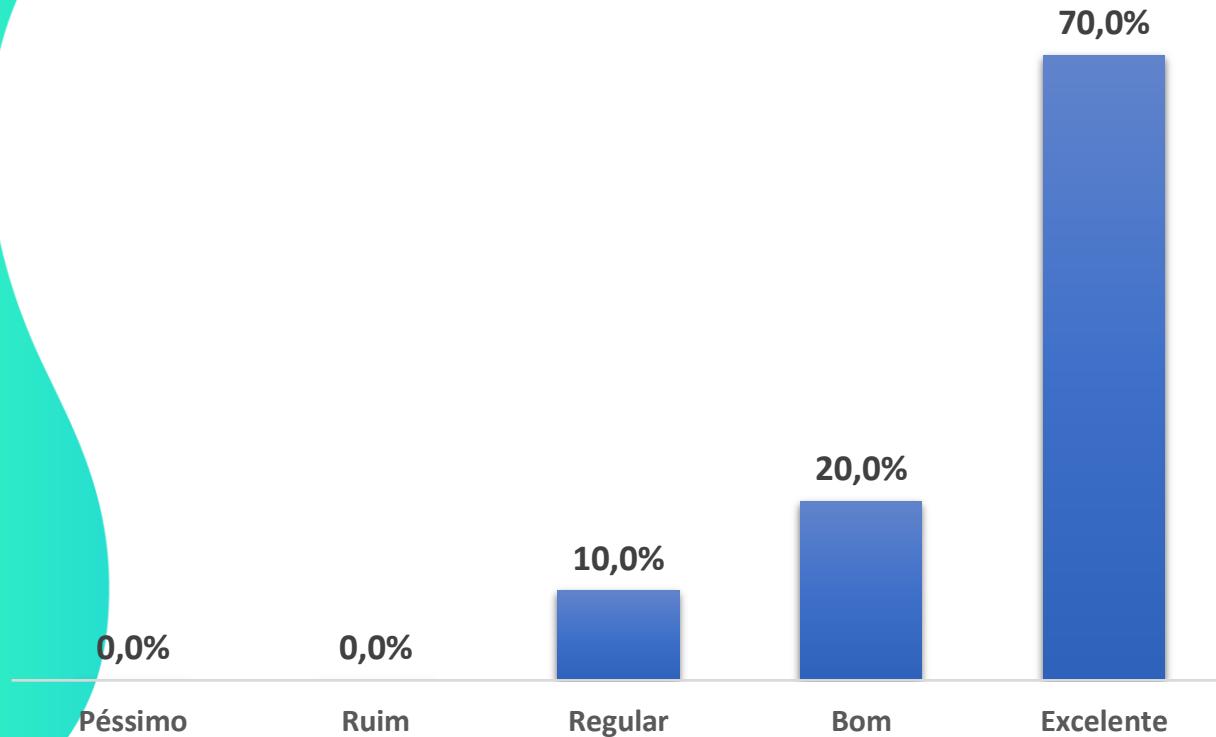
**STANDS GERAL**

**87%**

**PROJETO DO STAND**

**80%**

## STANDS: ATENDIMENTO DA MONTADORA



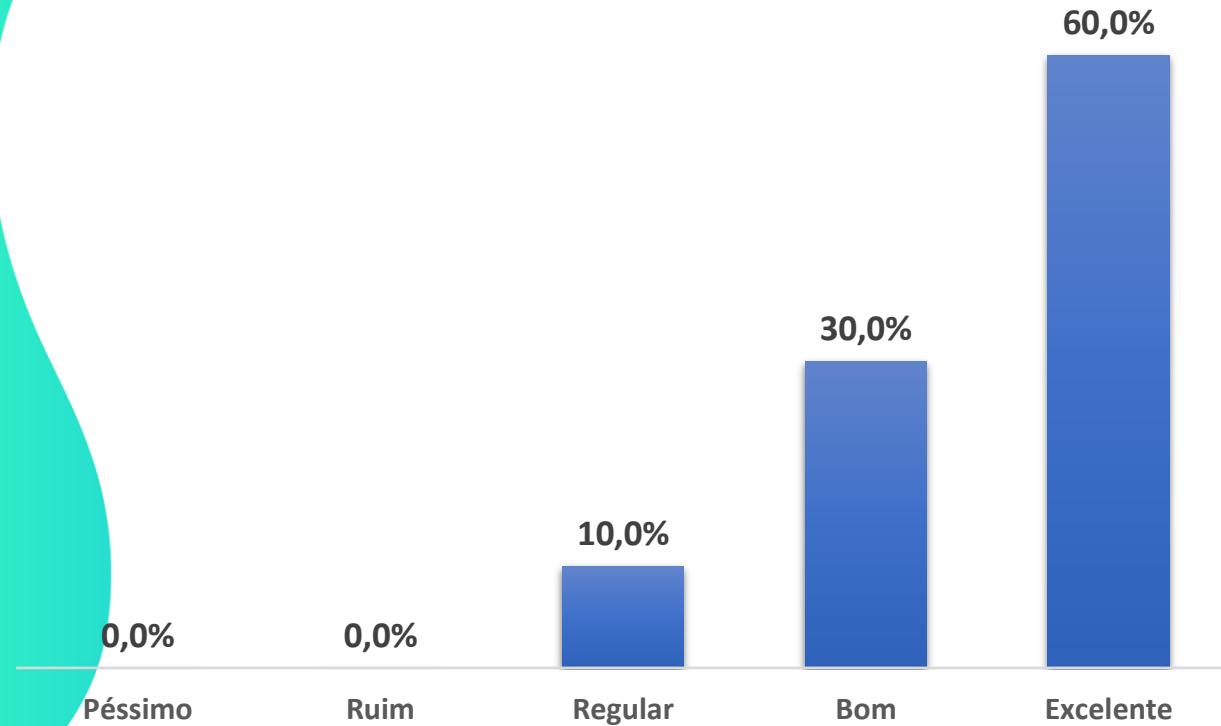
STANDS GERAL

87%

ATENDIMENTO DA  
MONTADORA

90%

## STANDS: SEGURANÇA DO STAND



**STANDS GERAL**

**87%**

**SEGURANÇA DO STAND**

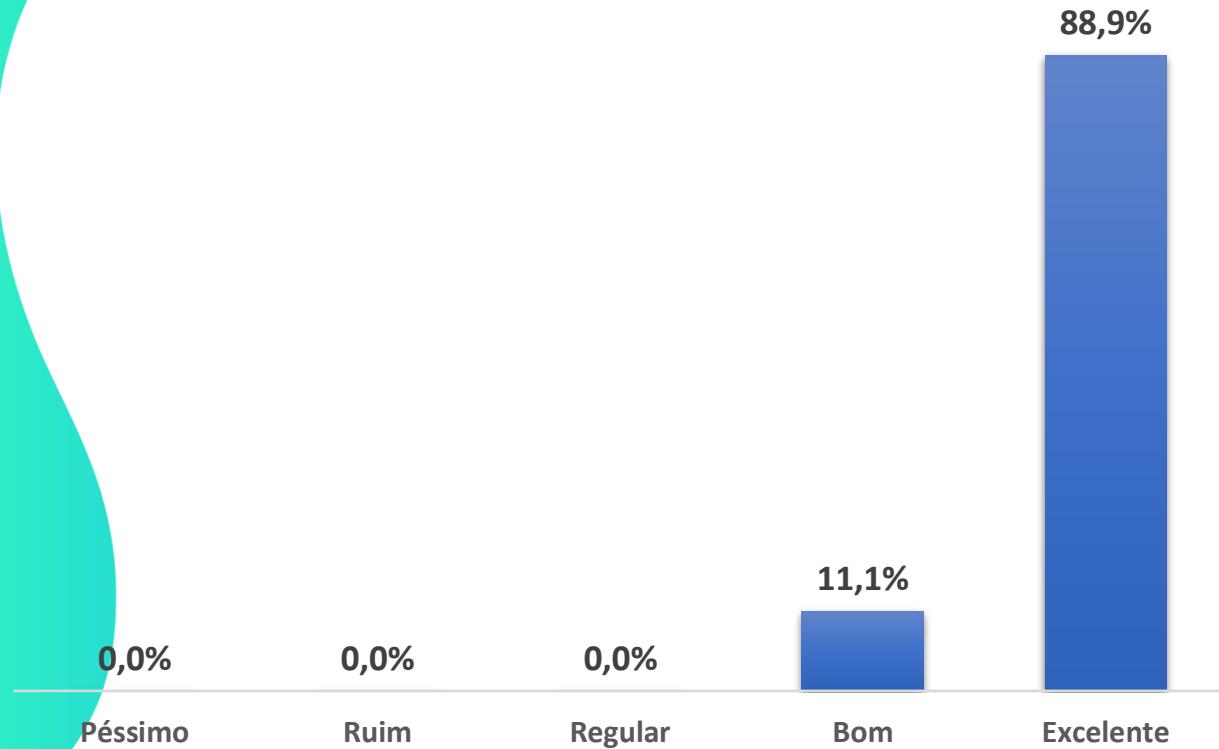
**90%**

## OBSERVAÇÕES:



- **Achei o stand muito simples comparado a outros eventos da região.**
- **Logicalis foi o melhor.**

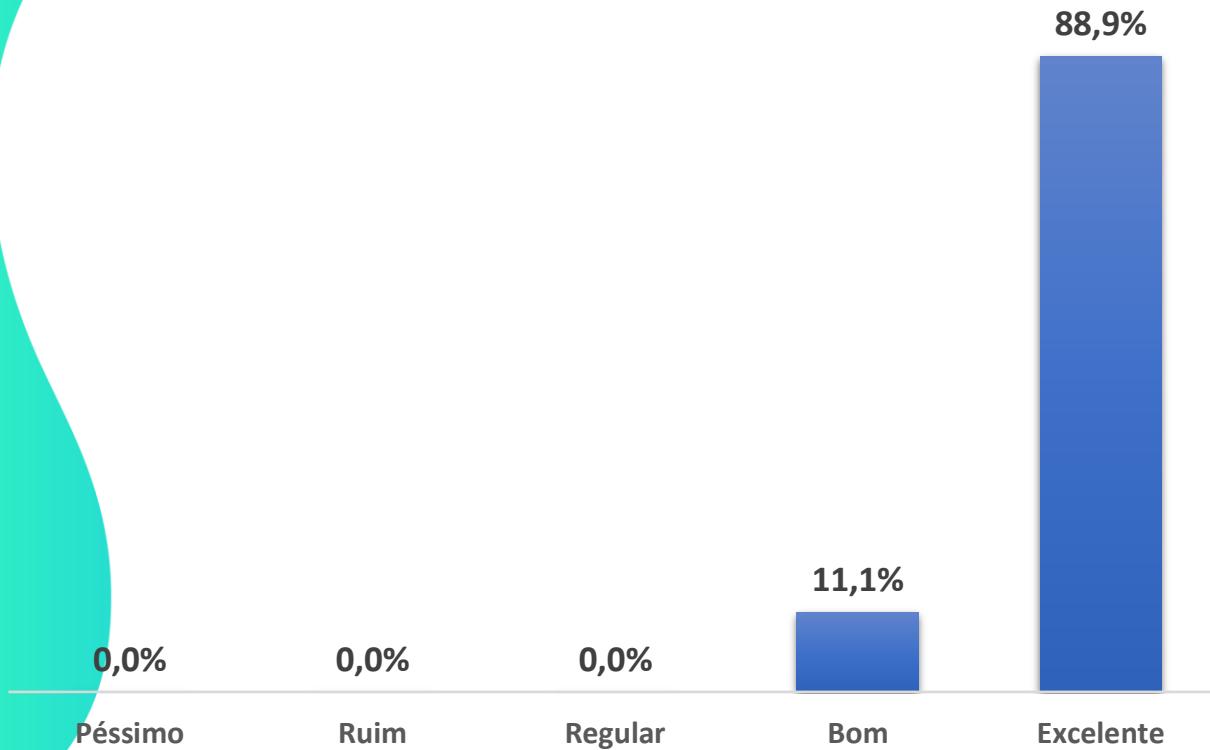
# KEYNOTE



KEYNOTE  
GERAL  
100%

ALINE CASTRO  
100%

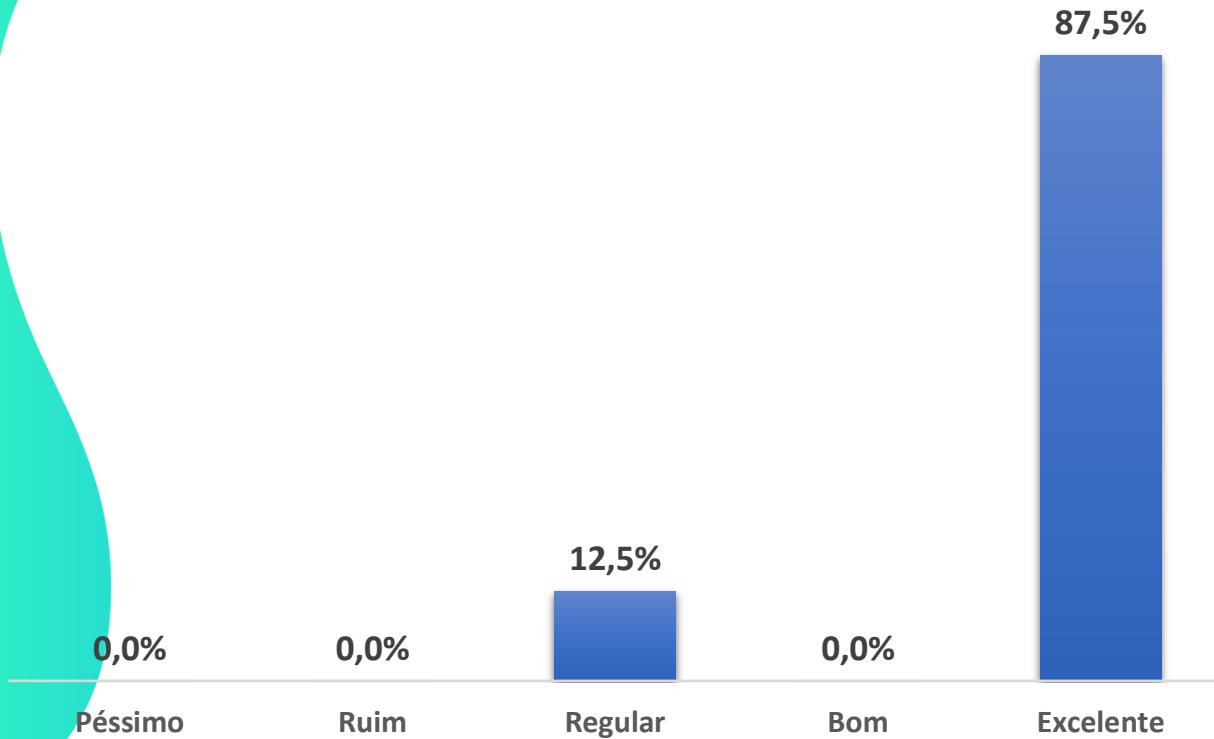
# PAINEL



PAINEL GERAL  
100%

ALINE CASTRO  
100%

# **POCKET TALK SHOW**



POCKET TALK SHOW  
GERAL  
**88%**

GERSON MOREIRA  
**88%**

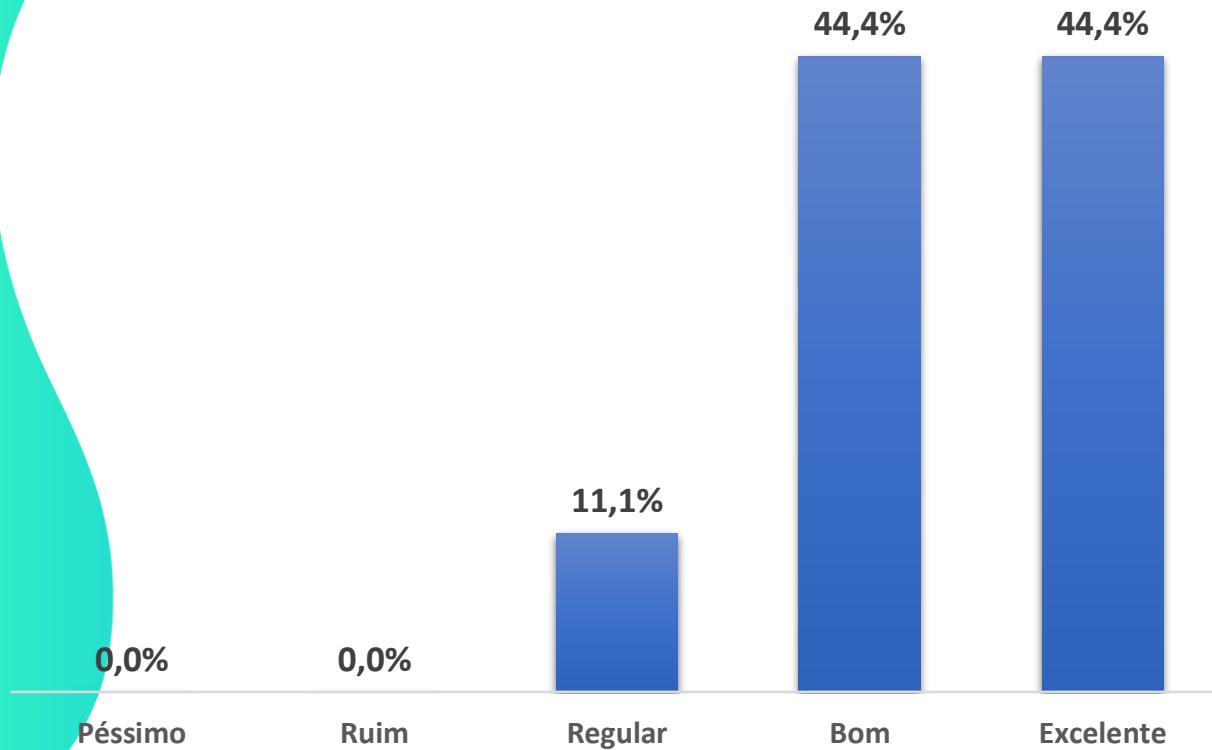
## OBSERVAÇÕES:



- **Pessoal Fantástica!!!! virei fã.**

# OPORTUNIDADES DE NETWORK

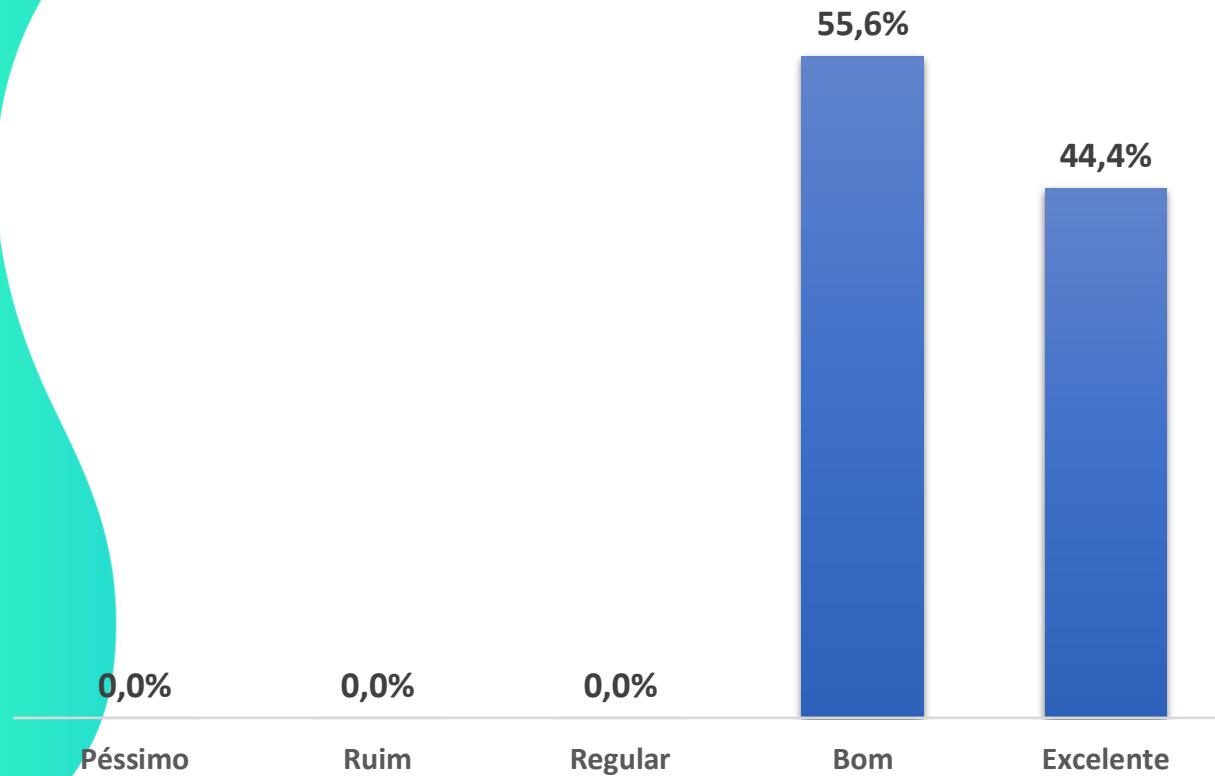
# OPORTUNIDADES DE NETWORK: WELCOME COFFEE



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
89%

WELCOME COFFEE  
89%

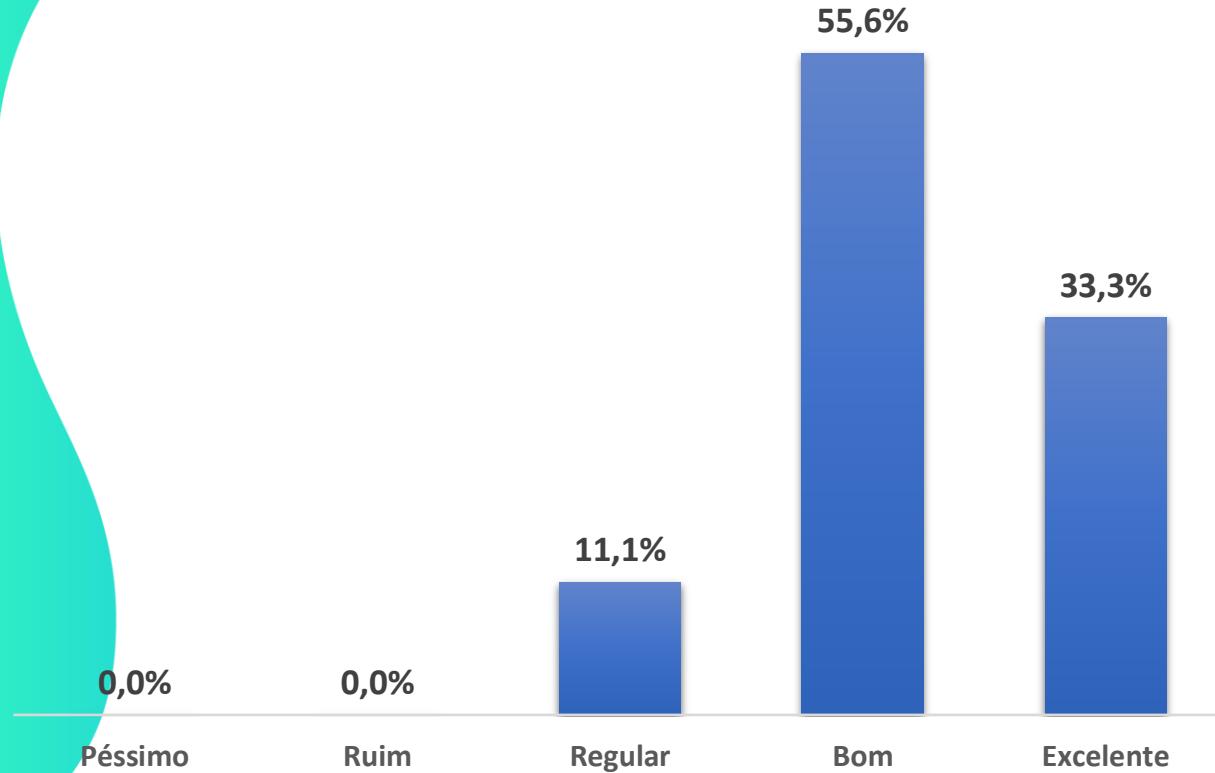
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
89%

COFFEE BREAK  
100%

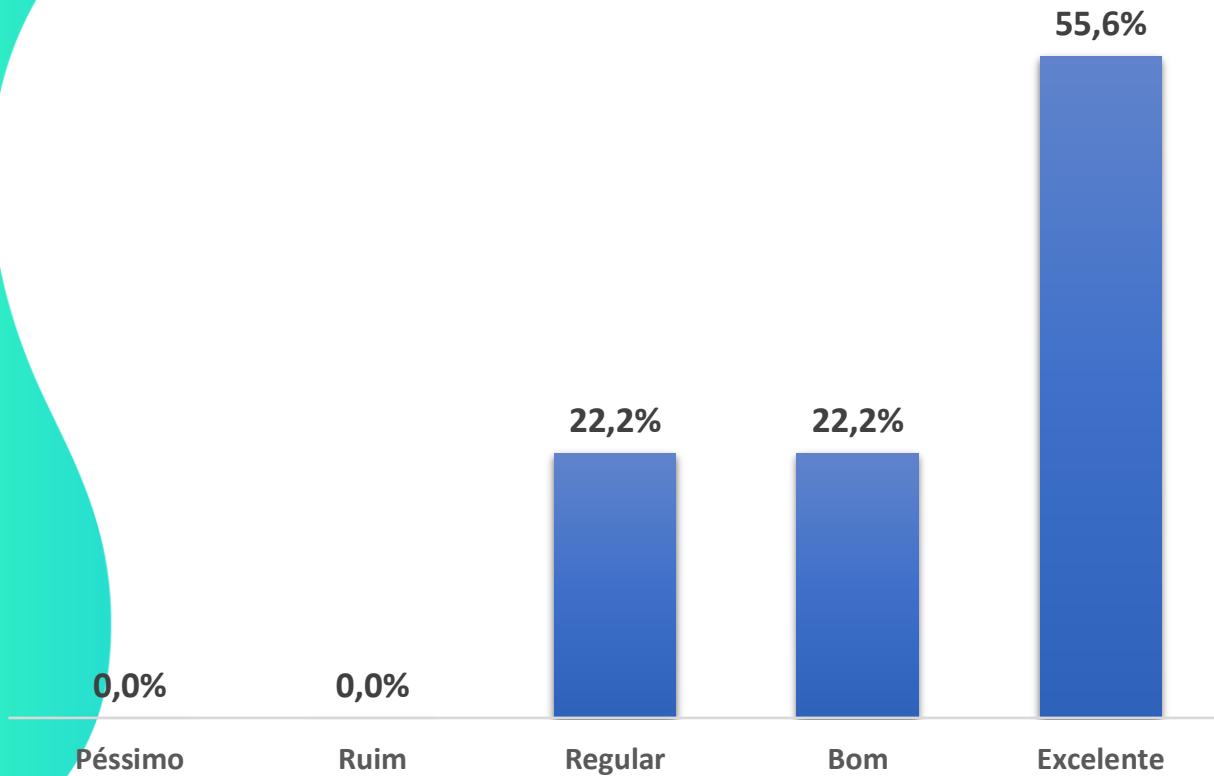
## OPORTUNIDADES DE NETWORK: 4NTW LUNCH



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
**89%**

**4NTW LUNCH**  
**89%**

## OPORTUNIDADES DE NETWORK: COQUETEL



OPORTUNIDADES DE  
NETWORK GERAL  
**89%**

**COQUETEL**  
**78%**

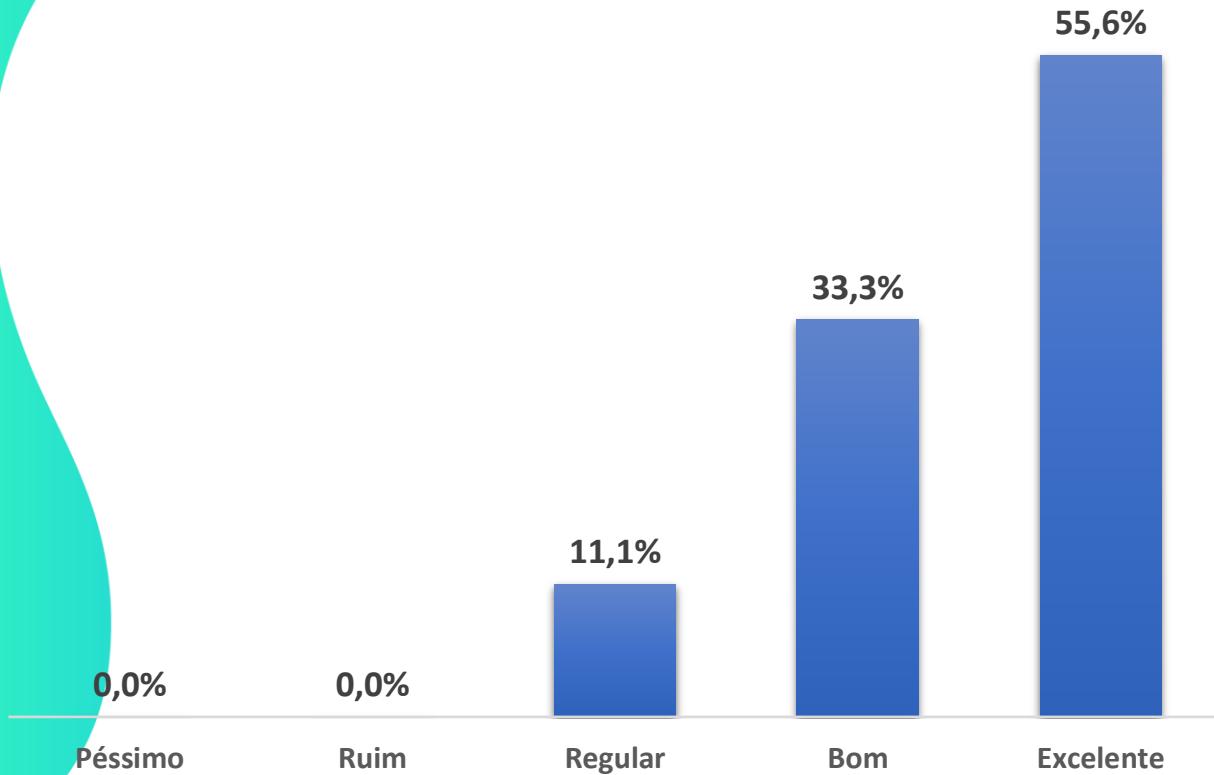
## OBSERVAÇÕES:



- Deveria haver algum estimulo para que os convidados visitem os stands. Tipo, algum sorteio ao final do evento para os participantes que visitaram todos os stands.

# **APLICATIVO DO EVENTO 4NETWORK APP**

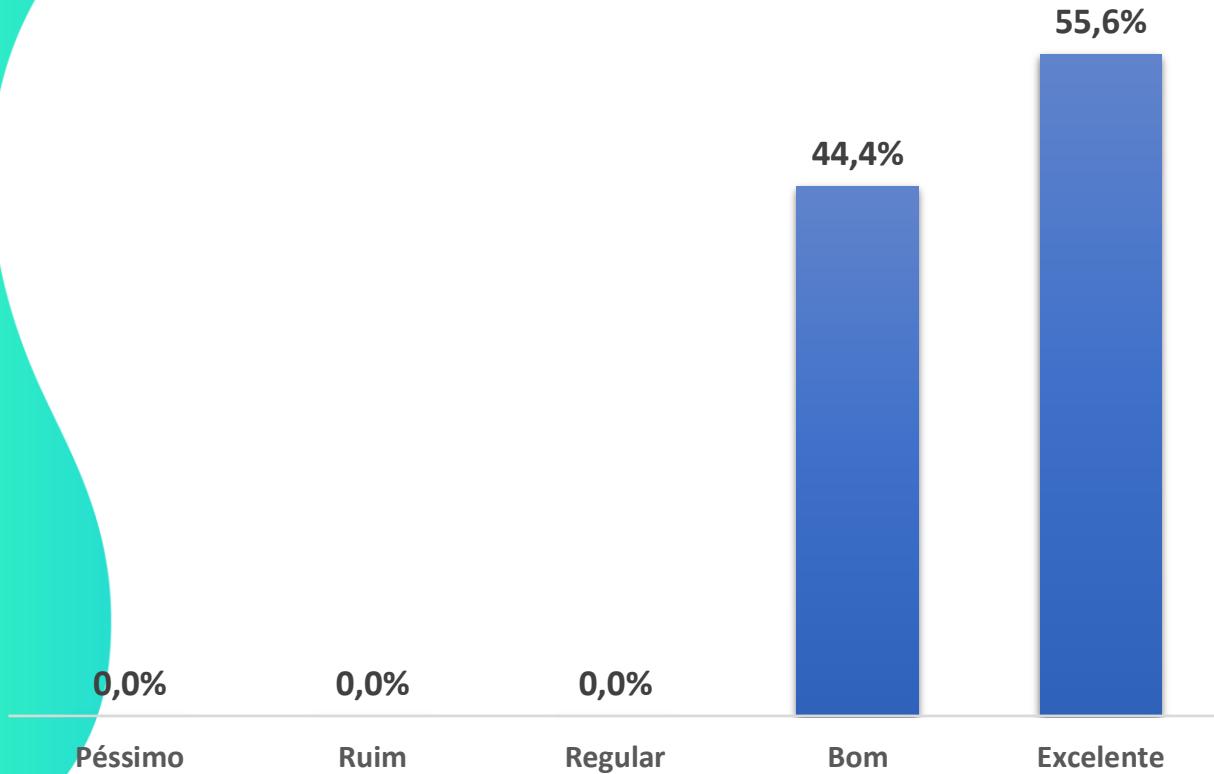
## APLICATIVO DO EVENTO: USABILIDADE



APLICATIVO DO EVENTO  
GERAL  
**96%**

USABILIDADE  
**89%**

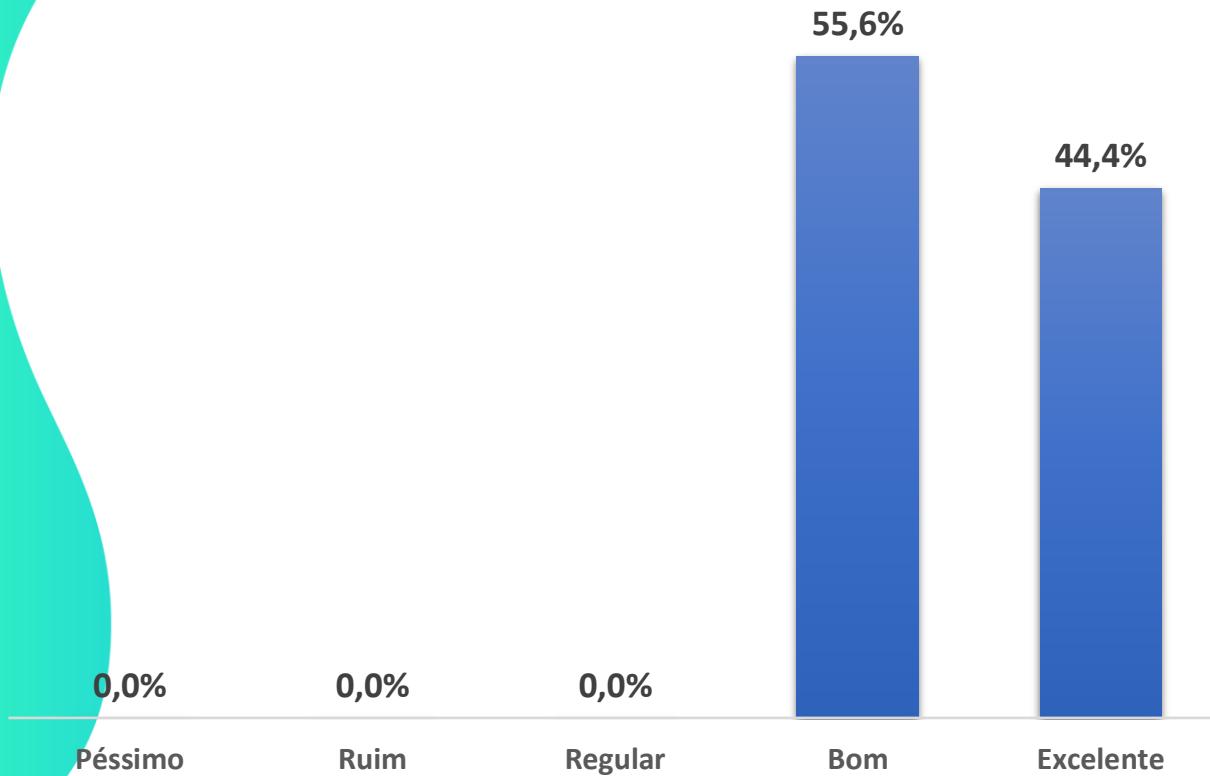
## APLICATIVO DO EVENTO: CONTEÚDO



APLICATIVO DO EVENTO  
GERAL  
96%

CONTEÚDO  
100%

## APLICATIVO DO EVENTO: EXCLUSIVE LOUNGE



APLICATIVO DO EVENTO  
GERAL  
**96%**

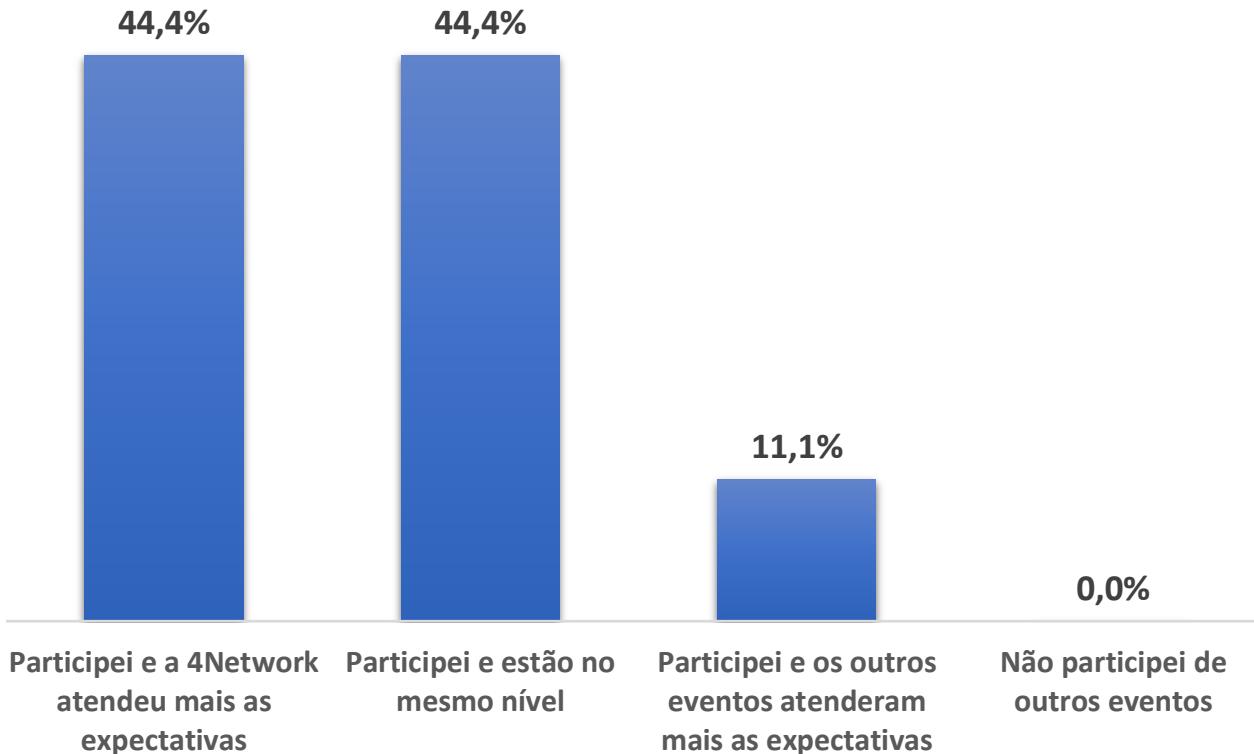
EXCLUSIVE LOUNGE  
**100%**

## OBSERVAÇÕES:



- O aplicativo travou várias vezes durante o evento e não atualizava as fotos dos participantes. demorava muito para atualizar as fotos depois que a gente inseria.

# **RELEVÂNCIA DO TEMA**

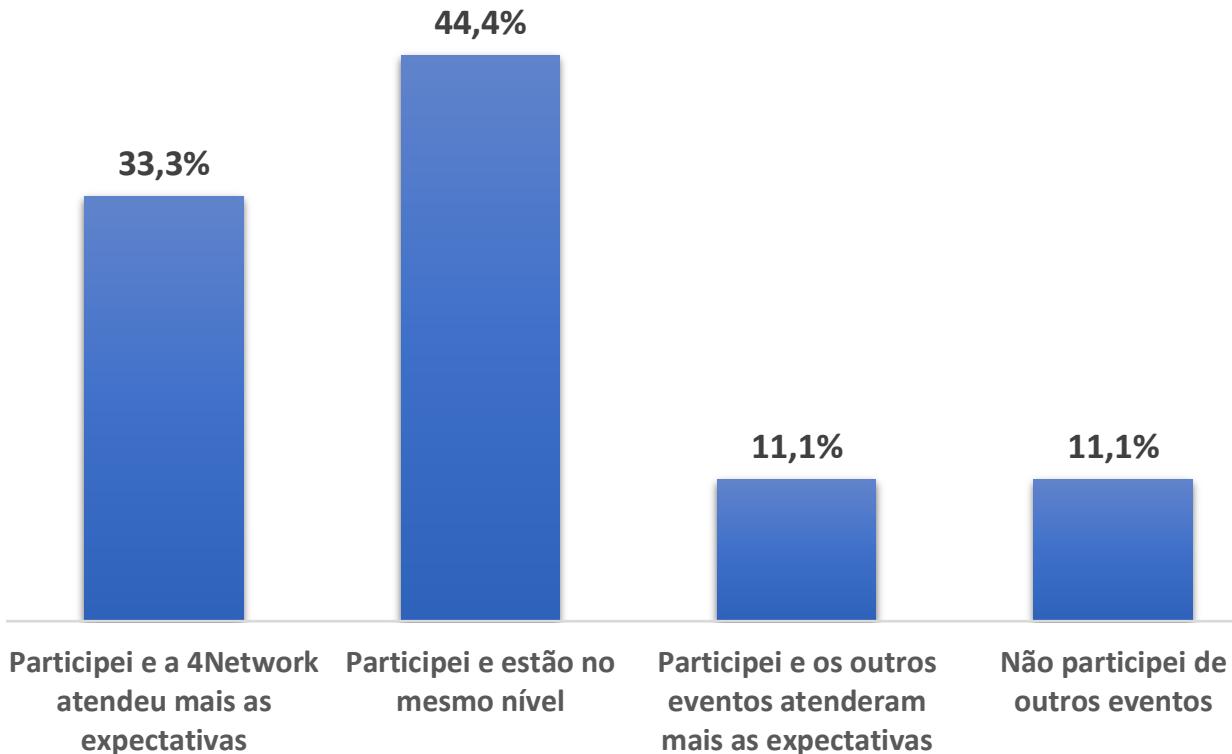


## OBSERVAÇÕES:

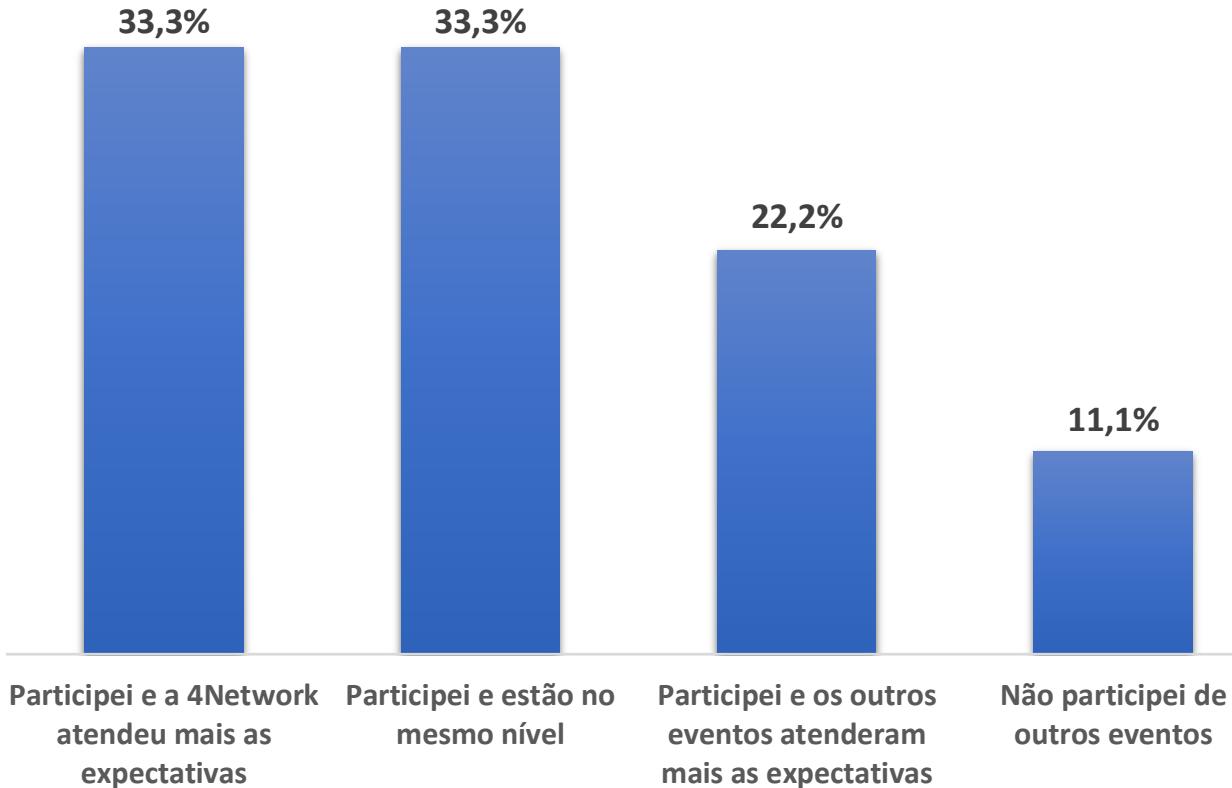


- **Eventos da 4network sempre em nível excelente. Neste evento tive apoio da Fernanda de forma fantástica.**

## QUALIDADE DO CONTEÚDO: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



## NETWORKING: COMPARAÇÃO COM OUTROS EVENTOS



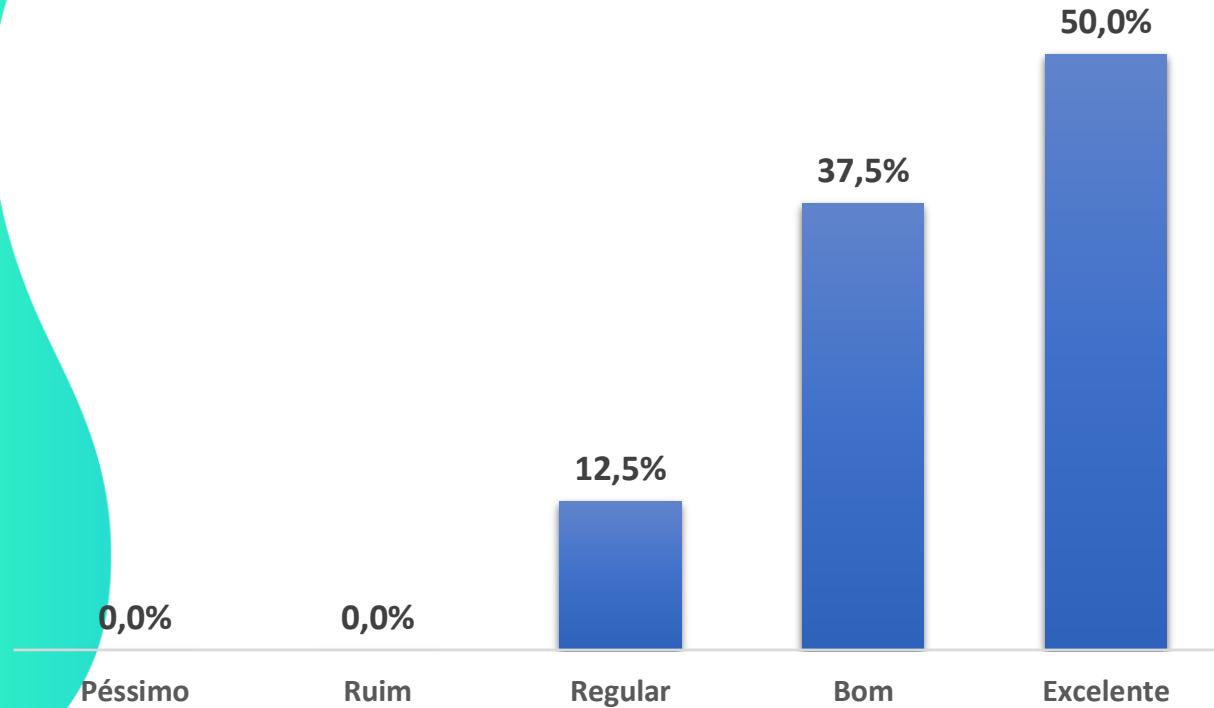
## OBSERVAÇÕES:



- **Como patrocinador, entendo que tivemos pouco estímulo do evento para que os participantes visitassem os stands.**

# **EXPERIÊNCIA PRÉ- EVENTO**

# EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO: INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO



EXPERIÊNCIA PRÉ-EVENTO GERAL

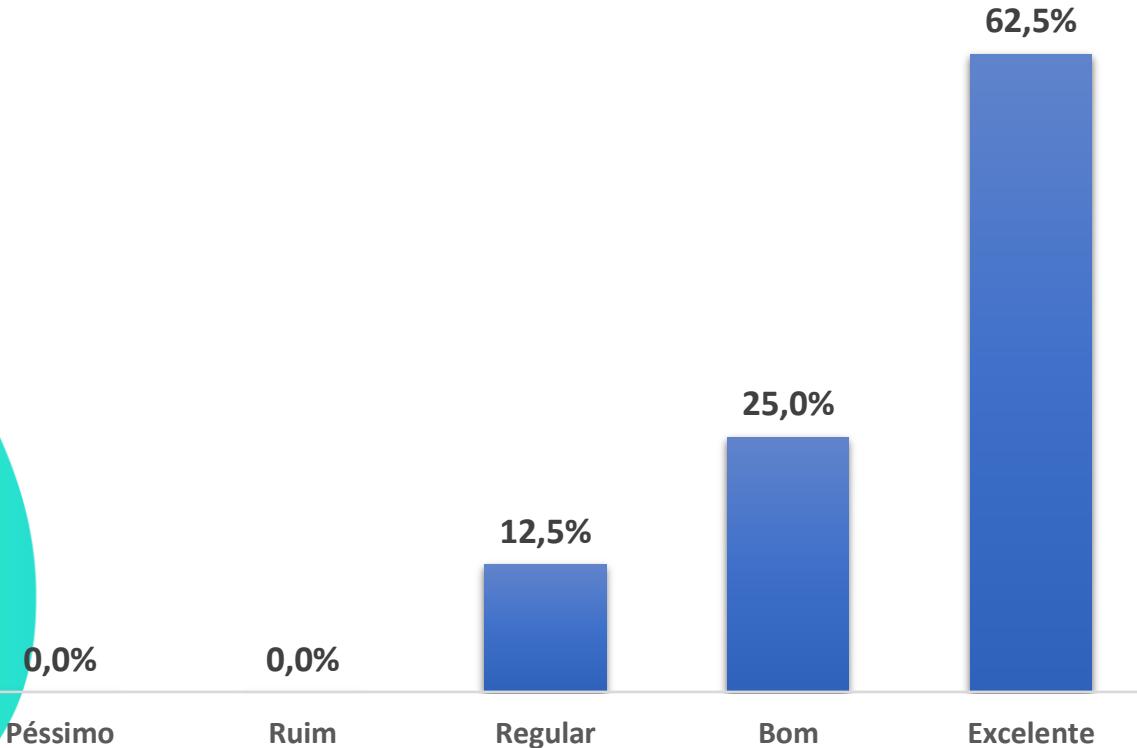
88%

INFORMAÇÕES E CONTATOS PRÉ-EVENTO

88%

# **EXPERIÊNCIA EVENTO**

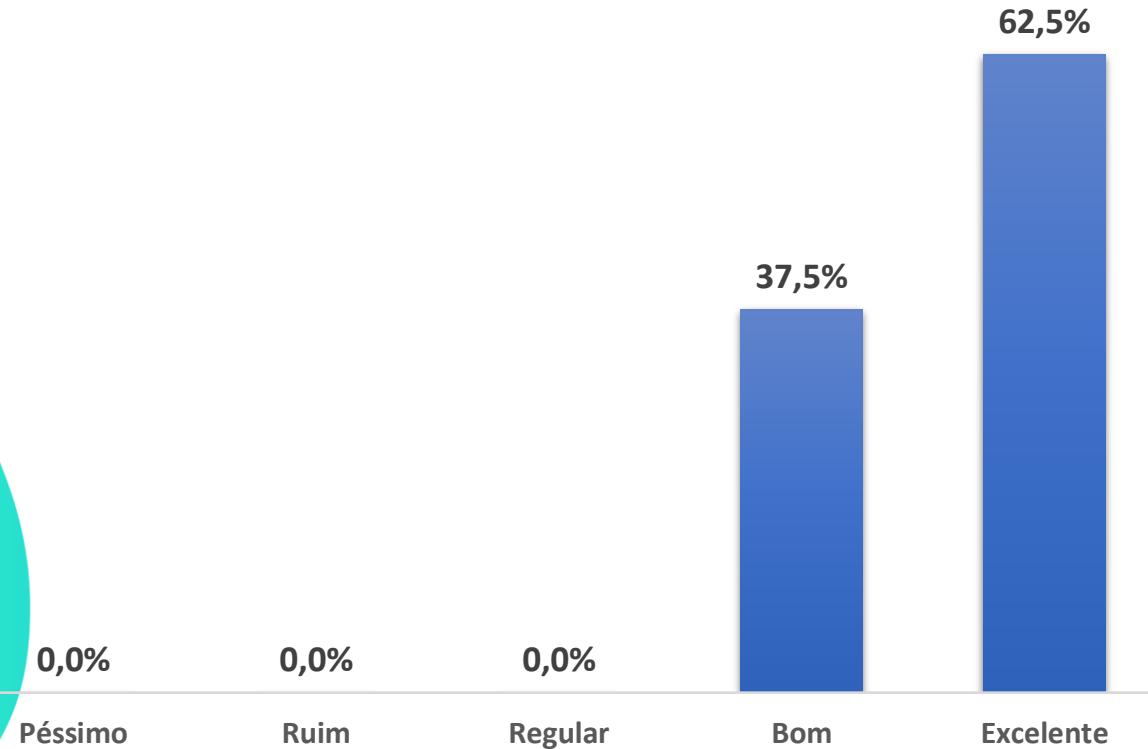
# EXPERIÊNCIA NO EVENTO: GRAU DE SATISFAÇÃO COM A COTA ADQUIRIDA



EXPERIÊNCIA NO  
EVENTO GERAL  
88%

GRAU DE SATISFAÇÃO  
COM A COTA  
ADQUIRIDA  
88%

# EXPERIÊNCIA EVENTO: AVALIE COMO FOI A SUA EXPERIÊNCIA NO 4CIO JOINVILLE 2023



EXPERIÊNCIA NO  
EVENTO GERAL  
**100%**

EXPERIÊNCIA NO  
4CIO JOINVILLE 2023  
**100%**

## EXPERIÊNCIA EVENTO: QUAIS ASPECTOS DE EVENTO VOCÊ MAIS GOSTOU?



- **Dinâmica dos ensalamentos.**



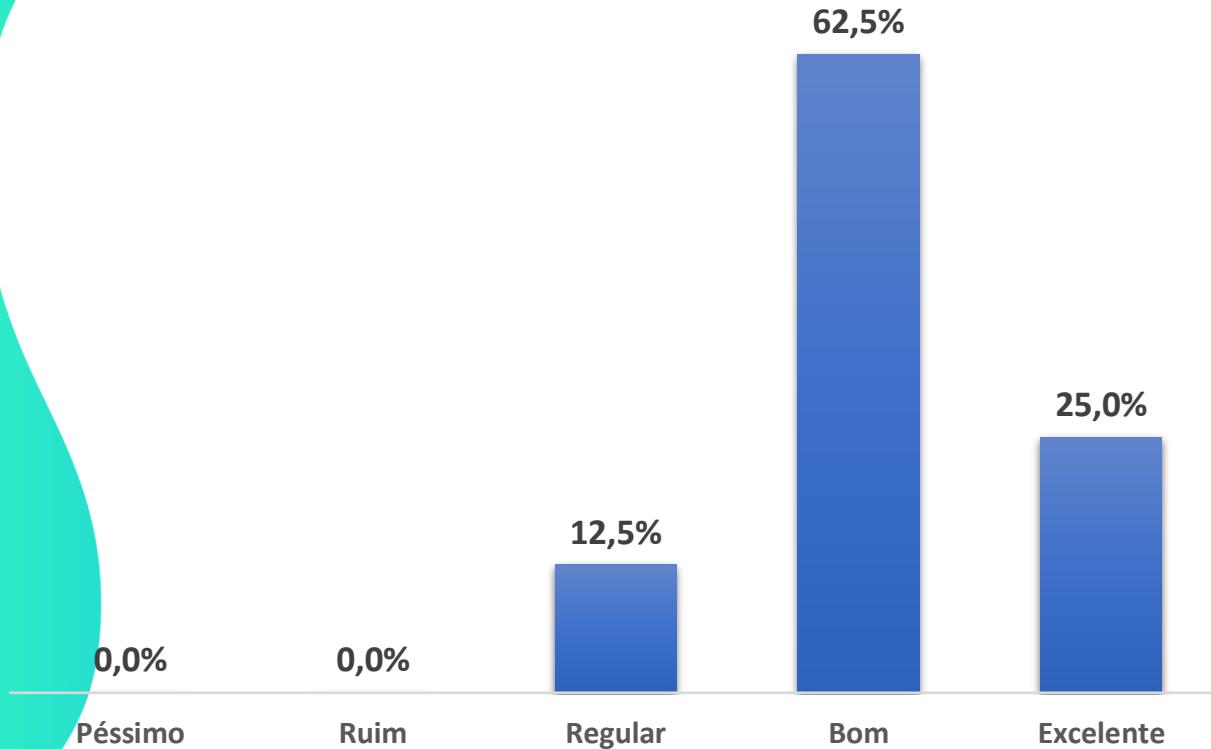
# EXPERIÊNCIA EVENTO: ALGUMA PARTE DO EVENTO DEIXOU DE ATENDER ÀS SUAS EXPECTATIVAS?



- **Achei o nível dos convidados de certa forma de nível médio. (vários coordenadores e até analistas).**
- **Sugiro acrescentar 5 min a mais nos ensalamentos...**

# **FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**

# FECHAMENTO DE NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



FECHAMENTO DE  
NEGÓCIOS GERAL  
88%

PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE  
NEGÓCIOS  
88%

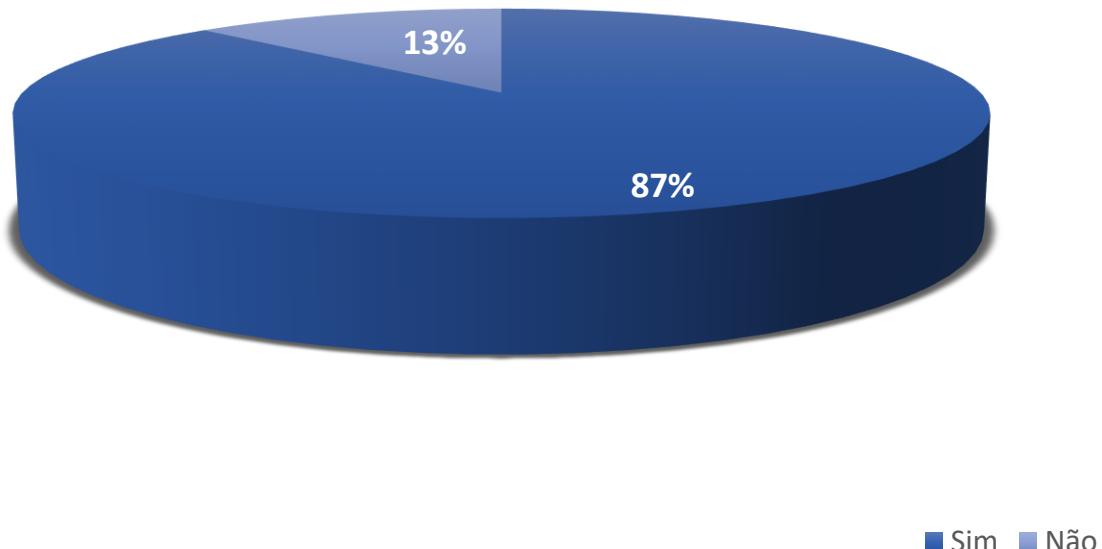
## OBSERVAÇÕES:



- **Plantamos boas sementes que poderão ser colhidas num futuro próximo.**

# ASPECTOS GERAIS

## EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO JOINVILLE?



# EXPERIÊNCIA EVENTO: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTROS EVENTOS 4NETWORK?



■ Sim ■ Não

## QUAL (IS) É (SÃO) SUA (S) SUGESTÃO (ÕES) PARA OS PRÓXIMOS 4CIO JOINVILLE?



- **Realizar um sorteio para os participantes que visitarem todos os stands dos patrocinadores. Criar uma forma de validar a visita de todos aos stands, seja por app ou adesivos, qualquer forma.**
- **Melhorar os recursos disponíveis no stand, como por exemplo, um monitor ...  
Acrecentar 5 min a mais, pelo menos, no tempo dos ensalamentos.**